



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

24.03.2017. № 201-236

На № _____ от _____

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
по поддержке социально
ориентированных некоммерческих
организаций

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации по
реализации Комплекса мер,
направленных на обеспечение
доступа социально ориентированных
некоммерческих организаций,
осуществляющих деятельность в
социальной сфере,
к бюджетным средствам,
выделяемым
на предоставление социальных услуг
населению, на 2016–2020 годы

Об информационной поддержке
социально ориентированных
некоммерческих организаций

Комплекс мер, утвержденный
поручением Правительства
Российской Федерации
от 23 мая 2016 г. № 3468п-П44 (п. 14)

В рамках реализации пункта 14 Комплекса мер, направленных на обеспечение доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы, утвержденного поручением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2016 г. № 3468п-П44 (далее – Комплекс мер) Минэкономразвития России направляет график событий и тематических дней, которые могут быть использованы в качестве информационного повода для подготовки в СМИ тематических материалов о деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства (Приложение 1).

Одной из ближайших дат является 2 апреля – Всемирный день информирования об аутизме, учрежденный Генеральной ассамблеей ООН 18 декабря 2007 года. В этот день по всему миру проходит акция «Зажги синим» – главные здания и сооружения разных стран меняют подсветку на синюю (синий цвет – символ аутизма). Цель акции «Зажги синим» – повышение уровня информированности в обществе о проблеме аутизма.

Также 2 апреля стартует месячник информирования об аутизме, в рамках которого пройдет информационная кампания «Будем людьми» по повышению уровня информированности в обществе о проблеме аутизма.

Организаторами указанных мероприятий выступает Фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход».

В связи с вышеизложенным Минэкономразвития России предлагает рассмотреть возможность информационной поддержки указанных мероприятий, подробная информация о которых представлена в приложении 2.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор Департамента
стратегического развития и инноваций



А.Е. Шадрин

Перспективный график событий и тематических дней, которые могут быть использованы в качестве информационного повода для подготовки в СМИ тематических материалов о деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства

№	Дата события (тематического дня)	Наименование события (тематического дня)
Апрель		
1.	2 апреля	Всемирный день информирования об аутизме
2.	7 апреля	Всемирный день здоровья
3.	14 апреля	Всероссийский день посадки леса
4.	15 апреля*	Весенняя Неделя Добра
5.	18 апреля	Международный день памятников и исторических мест
6.	20 апреля	Национальный день донора
7.	22 апреля	День земли
8.	26 апреля	День памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах
Май		
9.	1 мая	Международный день труда
10.	8 мая	Всемирный день Красного Креста и Красного Полумесяца
11.	9 мая	День Победы
12.	15 мая	Международный день семьи
13.	15 мая – 15 июня	Единые дни действий в защиту малых рек и водоемов
14.	18 мая	Международный день музеев
15.	31 мая	Всемирный день без табака
Июнь		
16.	1 июня	Международный день защиты детей
17.	5 июня	Всемирный день окружающей среды
18.	7 июня	День краудфандинга
19.	8 апреля	День социального работника
20.	14 июня	Всемирный день донора крови
21.	20 июня	Всемирный день беженца
22.	26 июня	Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом
Июль		
23.	8 июля	День семьи, любви и верности
Август		
24.	Вторая суббота августа	День физкультурника
25.	23 августа	Международный день памяти жертв работорговли и ее ликвидации
26.	Четвертое воскресенье августа	День Байкала
Сентябрь		
27.	1 сентября	День знаний
28.	15-17 сентября	Дни леса

29.	Последнее воскресенье сентября	Международный день глухонемых
Октябрь		
30.	1 октября	Международный день пожилых людей
31.	5 октября	Всемирный день учителя
32.	8 октября	День хосписной и паллиативной помощи
Ноябрь		
33.	13 ноября	Международный день слепых
34.	25 ноября	Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин
35.	26 ноября	День матери в России
36.	28 ноября*	#ЩедрыйВторник
Декабрь		
37.	1 декабря	Международный день борьбы со СПИДом
38.	3 декабря	Международный день инвалидов
39.	5 декабря	Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития
40.	10 декабря	Международный день прав человека
Январь		
41.	11 января	День заповедников и национальных парков
42.	25 января	День Российского студенчества
43.	27 января	Международный день памяти жертв Холокоста
Февраль		
44.	8 февраля	День Российской науки
45.	15 февраля	День памяти воинов-интернационалистов
Март		
46.	8 марта	Международный день борьбы за права женщин и международный мир
47.	15 марта	Всемирный день защиты прав потребителей
48.	21 марта	Всемирный день Земли
49.	21 марта	Международный день человека с синдромом Дауна
50.	22 марта	Всемирный день водных ресурсов
51.	25 марта	День работника культуры России

Информация о мероприятиях, приуроченных ко Всемирному дню распространения информации об аутизме

2 апреля - Всемирный день информирования об аутизме, учрежденный Генеральной ассамблеей ООН 18 декабря 2007 года.

Аутизм, или расстройства аутистического спектра (РАС), — термин, используемый для описания группы расстройств развития центральной нервной системы. По данным Всемирной организации здравоохранения, сейчас 1% детей в мире имеет РАС, и это количество растет. По данным Минтруда России в нашей стране диагностировано 7500 детей с синдромом РАС. 1% от российского детского населения - это 200 тысяч детей, таким образом, по мнению экспертов фонда «Выход», в России детей с аутизмом, которым не поставлен диагноз, почти в 30 раз больше, чем тех, у кого официальный диагноз РАС есть.

2 апреля стартует месячник информирования об аутизме, в рамках которого пройдет информационная кампания «Будем людьми» по повышению уровня информированности в обществе о проблеме аутизма. Задача кампании - показать, что родители, воспитывающие ребенка с РАС, нуждаются в поддержке и понимании общества не меньше, чем их дети. В кампании использованы реальные истории реальных людей, иллюстрирующие нетерпимость общества к родителям детей с РАС.

Кампания начнется 2 апреля с международной акции «Зажги синим» (Light it Blue), в рамках которой по всему миру главные здания и сооружения разных стран (Empire State Building в Нью-Йорке, Статуя Христа Искупителя в Рио-де-Жанейро, здание венгерского парламента в Будапеште, Шанхайский всемирный финансовый центр в Китае и др.) поменяют подсветку на синюю (синий цвет – символ аутизма) в знак поддержки людям с аутизмом и их семьям.

Акция «Зажги синим» проходит в России с 2013 года. В прошлом году в Москве синей подсветкой были отмечены более ста зданий, в т.ч. здание выставочного центра Манеж, дома на Тверской улице и Новом Арбате, здание РИА Новости на Зубовском бульваре и др. Помимо столицы в акции приняли участие города Белгород, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Новосибирск, Санкт-Петербург.

Организатором информационной кампании «Будем людьми» и акции «Зажги синим» в России выступает Фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход» (свидетельство о государственной регистрации 77 № 014594726 от 6 декабря 2012 г.).

Поддержать указанную информационную кампанию «Будем людьми» и акцию «Зажги синим» можно следующим образом:

1. Обеспечить размещение в эфире анонса, новости в СМИ, на официальных порталах региона об акции, а также об общественных организациях, содействующих решению проблем людей с аутизмом и их семей.

2. Организовать размещение плакатов «Будем людьми» на рекламных носителях на улицах (билборды, сити-форматы, афишные стенды)*, СМИ (онлайн и офлайн), на официальных порталах региона, на сайтах СОНКО, Общественной Палаты, в социальных сетях.

3. Изменение подсветки государственных учреждений, городских достопримечательностей, памятников культуры, жилых домов на синюю 2 апреля.

4. Проведение информационных мероприятий по теме аутизма и солидарности с людьми с аутизмом и их семьями.

Контактные данные: Александра Ливергант, директор по связям с общественностью фонда «Выход», email: alivergant@gmail.com; *макеты билбордов, афиш и др. также можно получить в фонде «Выход».

Справка о фонде:

Фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход» (<http://outfund.ru/>) создан в декабре 2012 года группой частных лиц. Президент фонда - Авдотья Смирнова. Миссия фонда - создать предпосылки для появления инклюзивного общества в России; привести помощь в каждую семью, столкнувшуюся с диагнозом аутизм (или РАС - расстройства аутистического спектра); привлечь к работе государство, общество, профессиональное сообщество, людей с РАС и их семьи.

Фонд поддерживает пилотные проекты только в рамках системной помощи, потому что тогда эта помощь придет в каждую семью с РАС; проекты, которые могут быть масштабированы во все регионы Российской Федерации; проекты, в которых участвует государство.

Фонд занимается просвещением и информированием, способствует созданию среды, в которой люди с ментальными особенностями смогут учиться, работать, жить рядом с нейротипичными людьми, а не находиться в социальной изоляции, как это нередко происходит сейчас. Задача фонда – создавать для людей с аутизмом благоприятную и дружелюбную среду на всех этапах их жизненного маршрута, с первых лет жизни и до зрелого возраста.
